

Promocja Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie energetyki w mediach telewizji kablowej w gminie Bogatynia

Bogatynia od lat kojarzona jest z energetyką – to właśnie tutaj tradycje przemysłowe spotykają się z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi. Dlatego powstanie Branżowego Centrum Umiejętności (BCU) w dziedzinie energetyki to ważny krok w stronę rozwoju lokalnych kadr oraz budowania przewagi konkurencyjnej całego regionu.

Jednym z kluczowych elementów działań promocyjnych centrum jest wykorzystanie telewizji kablowej działającej na terenie gminy oraz jej zasięg obejmuje cały kraj. Dzięki temu działania BCU zyskują coraz większy rozgłos i docierają do szerokiego grona odbiorców. Lokalny kanał stanowi skuteczne narzędzie dotarcia do mieszkańców – zarówno młodzieży, która dopiero planuje swoją ścieżkę zawodową, jak i osób dorosłych poszukujących możliwości przekwalifikowania się czy podniesienia kwalifikacji.

Krótki reportaż pokazał nie tylko ofertę dydaktyczną BCU, ale także realne korzyści płynące z uczestnictwa w kursach i szkoleniach. Dzięki temu mieszkańcy Bogatyni i okolic zyskują łatwy dostęp do rzetelnej informacji o możliwościach rozwoju w jednej z kluczowych branż regionu.

Promocja w lokalnej telewizji sprzyja także budowaniu świadomości społecznej o potrzebie inwestowania w nowe technologie energetyczne oraz w kształcenie praktycznych umiejętności. To szansa, by pokazać, że energetyka to nie tylko tradycja, lecz także przyszłość i stabilne miejsca pracy.

Opracowała: Beata Chlebna

Beata Chlebna